

小売業の
よくあるお悩みと

3つの解決策

Happiness for Retailers by Datacom

よくある課題



01 売上 SALES

商品の販売タイミング
を捉えられていない



02 コスト COST

不要な値引きや
廃棄が発生している



03 利益 PROFIT

利益の取れている
カテゴリーや商品が
見える化できていない

日々の店舗運営でお悩みごとはありませんか？

分析システムで解決できます！



01 売上 SALES

商品の販売タイミング
を捉えられていない

商品の適切な販売時期がわかる！

▶ p4-5



02 コスト COST

不要な値引きや
廃棄が発生している

ロスの可視化でコストを削減！

▶ p6-8



03 利益 PROFIT

利益の取れている
カテゴリーや商品が
見える化できていない

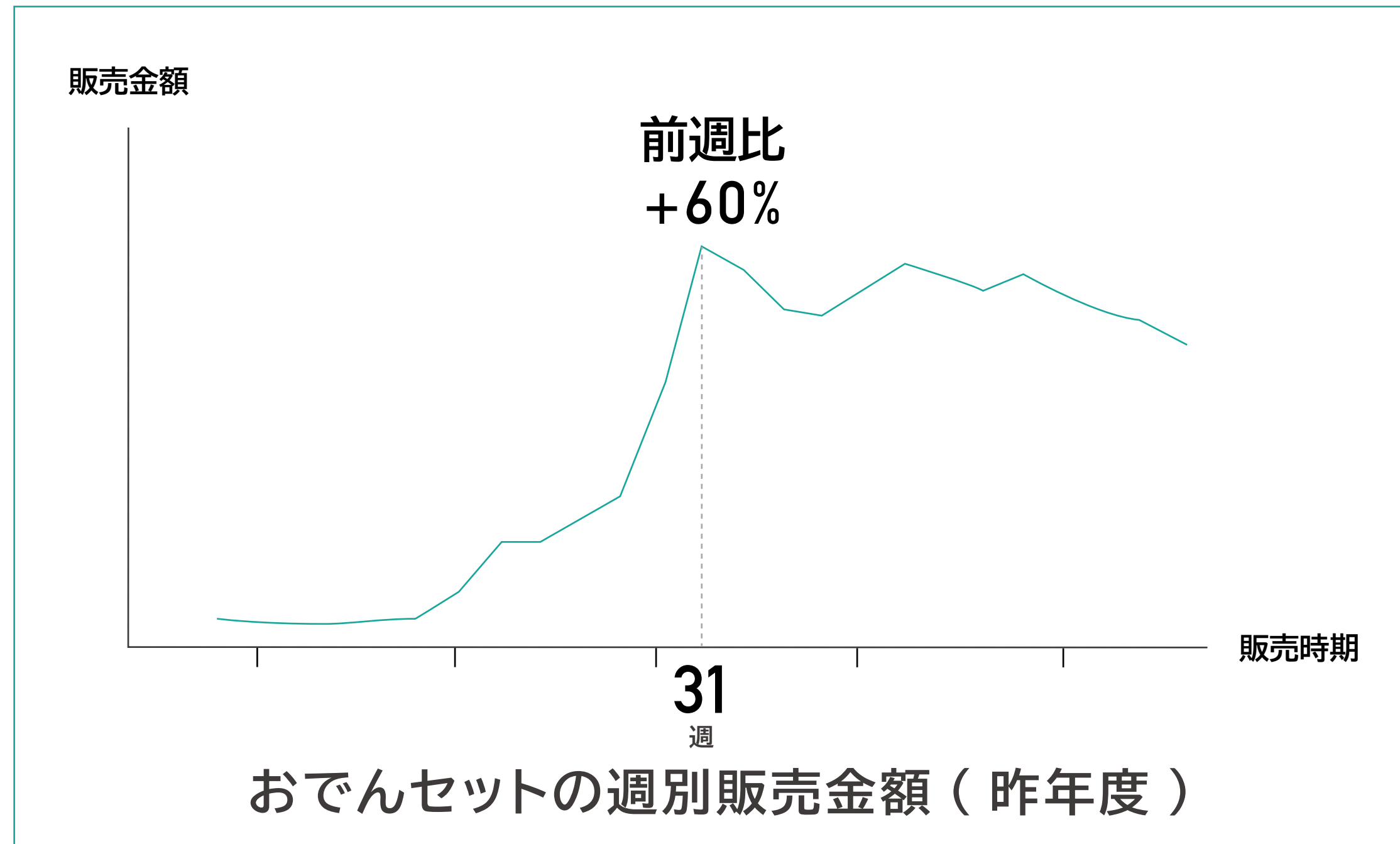
高利益商品の発見で荒利改善！

▶ p9-11

01 売上 SALES

売り時を見逃さない！
「週別販売実績」で販売開始時期を見極め！

データでわかる売上の立ち上がり



今年も 30 週以降は売場の立ち上げをすると良いことがわかる

02

コスト
COST

ロス対策商品が一目瞭然！

惣菜の各種データを一元化

売上データや廃棄データ、販売時間を一緒に確認する

惣菜商品	販売金額	販売数量	販売開始	最終販売	値引金額	値引率	廃棄金額	廃棄数量	廃棄率
カレーライス 1 パック	1,048	4	19:35	22:24	400	38.2%	0	0	0.0%
ミニカツカレー 1 パック	707	3	17:50	18:47	145	20.5%	0	0	0.0%
パエリア 1 パック	2,845	7	13:20	21:37	480	16.9%	406	1	14.3%
デカ煮込みハンバーグ弁当 1 パック	3,144	7	18:53	22:59	524	16.7%	0	0	0.0%
和風弁当（北条）1 パック	4,078	10	11:38	18:48	672	16.5%	407	1	1.0%

ロスの要因を因数分解する

ロスが発生しているタイミングの把握が可能
作り過ぎや販売時間の変更によるコスト改善を実現！

▼ 売れ始めが遅く、製造時間の問題が考えられる

惣菜商品	販売金額	販売数量	販売開始	最終販売	値引金額	値引率	廃棄金額	廃棄数量	廃棄率
カレーライス 1 パック	1,048	4	19:35	22:24	400	38.2%	0	0	0.0%
ミニカツカレー 1 パック	707	3	17:50	18:47	145	20.5%	0	0	0.0%
パエリア 1 パック	2,845	7	13:20	21:37	480	16.9%	406	1	14.3%
デカ煮込みハンバーグ弁当 1 パック	3,144	7	18:53	22:59	524	16.7%	0	0	0.0%
和風弁当（北条）1 パック	4,078	10	11:38	18:48	672	16.5%	407	1	1.0%

▲ 値引きをしても 19 時以降の販売が無いため、製造数の調整も検討

03 利益

PROFIT

「相乗積」で課題カテゴリーを発見！

利益貢献度を表す「相乗積」

カテゴリー	売上構成比	利益率	相乗積
農産	15.3%	27.8%	4.24
水産	8.9%	32.8%	2.91
畜産	12.8%	31.1%	3.97
惣菜	11.7%	54.7%	6.39
加工・日配	51.4%	24.9%	12.80
食品計	100.0%	30.3%	30.32

相乗積は低いが、
利益率の高い水産カテゴリーに注目

相乗積は売上構成比と利益率を掛け合わせ、
利益の貢献度合いを評価する指標

利益貢献度を表す「相乗積」

カテゴリー	売上構成比	利益率	相乗積
農産	15.3%	27.8%	4.24
水産	8.9%	32.8%	2.91
畜産	12.8%	31.1%	3.97
惣菜	11.7%	54.7%	6.39
加工・日配	51.4%	24.9%	12.80
食品計	100.0%	30.3%	30.32

商品名	売上構成比	利益率	相乗積
たこボイル	11.9%	38.3%	4.56
刺身盛り合わせ	17.4%	30.6%	5.32
ベビーホタテ	6.9%	31.2%	2.15
生食用カキ	11.7%	21.1%	2.47
スモークサーモン	10.2%	35.2%	3.59
マグロ刺身	23.5%	28.6%	6.71
カツオ切身	7.3%	48.9%	3.57
イカ1パック	11.1%	40.1%	4.45
合計	100.0%	32.8%	32.82

販売強化すべきカテゴリーや単品がわかる！
売れて儲かる商品を発掘することで、店舗の利益改善につながる！

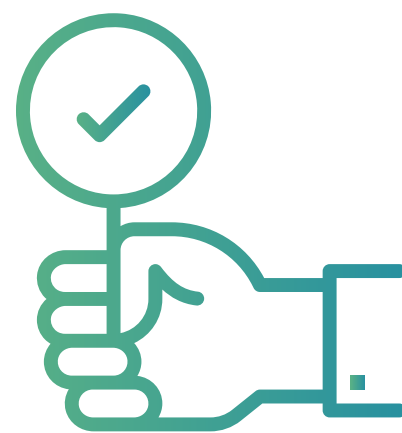
商品分析システム d3

POS システムや基幹システムなどのデータを集約し、欲しい情報を簡単な操作で素早く表示できるシステムです



検索スピード

分析に特化したデータベースとアプリケーションにより、ストレスのない検索スピードで分析を行うことが可能です。



操作性

現場の意見を取り入れて3度作り直した UI によって、店長・本部・経営層およびパートナーの方まで使える明瞭な操作性です。



表現力

テンプレート画面に合わせて、任意にカスタムが可能な帳票作成機能が充実しています。

商品分析システム d3

POS システムや基幹システムなどのデータを集約し、
欲しい情報を簡単な操作で素早く表示できるシステムです

導入件数 **10,000** 店舗以上

定型分析

汎用分析

単品分析

比較分析

ベスト分析

レポーター分析

A B C 分析

クロス分析

傾向分析

抽出ツール

プライスライン分析

など

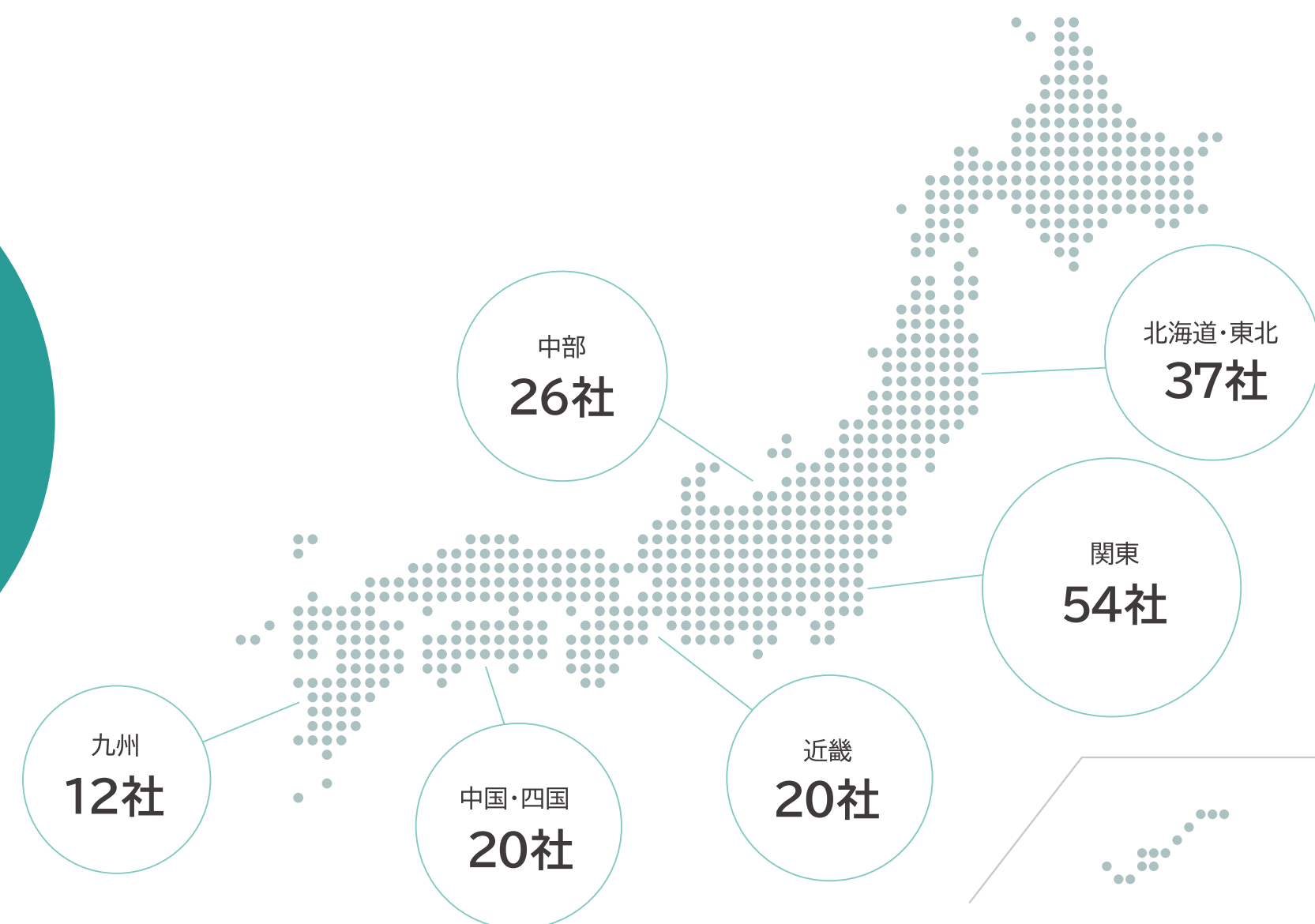
帳票作成機能

小売業で即活用するための機能が数多く搭載されています！

	弊社		A 社	B 社
汎用分析	◎	軸や表示項目を自分でカスタマイズ可能	×	×
商品検索	◎	商品名称のあいまい検索機能 AND / OR 条件で検索可能	×	○
ドリルダウン	○	単品レベルまで深掘可能	○	○
グラフ連携	○	分析画面と並行表示 選択範囲の即時グラフ化	○	○
ダウンロード	○	出力形式 :csv、excel、pdf	○	○
クリップボードコピー	○	分析画面上から直接クリップボードにコピーが可能	×	×
レポート保存・読込	◎	分析条件を保存し、次回以降同じレポートを読込可能	○	×
スナップショット保存・読込	◎	分析結果をファイル保存して、データの共有が可能	×	×
並び順の変更	◎	項目の降順・昇順の切り替えがワンクリックで可能	×	○

全国 150 社以上の小売業に採用されています！

スーパーマーケット	62.5%
ドラッグストア	6.0%
ホームセンター	5.4%
ディスカウントストア	7.7%
総合スーパー(GMS)	3.0%
生協	6.5%
専門店	3.6%
その他	5.3%



しずてつストア

WILD-1
OUTDOOR LIFE STORE

Marukyu

SUNNY MART

 **JAPAN MEAT**

 **MEIDI-YA**

なんでも酒や
カクヤス

 **ウジエ**
スーパー


WORKMAN

Axial
RETAILING

High Quality & Low Price
 **ハローズ**

 **Tokyu Store**

お問い合わせ窓口

お問い合わせ窓口

データコム株式会社 営業本部

 03 5652 3080 ※平日9:00～17:30受付

 sales@datacom.jp

お問い合わせフォームはこちら
<https://www.datacom.jp/contact/>

会社住所

本社
〒980-0014
宮城県仙台市青葉区本町1-13-22
仙台松村ビル 6F

東京支社
〒103-0006
東京都中央区日本橋富沢町7-16
THE GATE 日本橋人形町 5F